

**REGOLAMENTO
dell'operazione a premi
“ho. Ambassador 2.0”**

IMPRESA PROMOTRICE

La presente operazione a premi (“Operazione”) è indetta da **Fastweb S.p.A.** (“Fastweb”), con sede in Milano, Piazza Adriano Olivetti 1 (Partita IVA 12878470157), in qualità di operatore telefonico per i servizi di telecomunicazione con i marchi **ho. Mobile e ho.**, di cui Fastweb è titolare.

TERRITORIO

Nazionale italiano.

PERIODO DI VALIDITA'

Sarà possibile partecipare all’Operazione dal **01/01/2026 al 31/10/2027** (“Periodo Promozionale”).

Il termine di richiesta dei premi promessi è il **31/12/2027** (“Termine Richiesta Premi”).

DESTINATARI E FINALITA' DELL'OPERAZIONE

L’Operazione è rivolta a tutti i consumatori:

- 1) già clienti **ho.** al momento della partecipazione, in quanto in possesso di SIM o eSIM **ho.** in stato attivo, avendo sottoscritto con **ho.** il relativo contratto di telefonia mobile (voce e dati) in corso di validità (“Clienti **ho.**”)
- 2) che, in qualità di Clienti **ho.**, hanno installato sul proprio dispositivo mobile (nel quale è inserita la SIM **ho.** o configurata la eSIM **ho.**) l’App **ho. Mobile** (“App **ho.**”).

Tali Clienti **ho.**, se interessati a partecipare all’Operazione, nel corso del Periodo Promozionale avranno la possibilità, mediante l’App **ho.** e accedendo alla sezione denominata “**Porta tutti in ho.**” (“Sezione”), di scegliere il proprio hashtag personale (“Hashtag”) ai fini della partecipazione stessa.

Le indicazioni su come partecipare all’Operazione sono altresì presenti sulla landing page:

<https://www.ho-mobile.it/portatuttiinho/> (“Landing Page”).

L’Hashtag:

- 1) potrà essere scelto dal Cliente **ho.**, compilando l’apposito campo della schermata “Scegli il tuo hashtag” accessibile nella Sezione;
- 2) dovrà essere composto da minimo 4 e massimo 20 caratteri compreso #(hashtag) (sole lettere maiuscole, sole cifre o alfanumerico e solamente i seguenti caratteri speciali ([_, ., _]) senza utilizzo di spazi;
- 3) dovrà essere una denominazione di fantasia, attraverso la quale il Cliente **ho.** o comunque un terzo soggetto esistente non possa risultare identificabile;

- 4) non dovrà contenere, in tutto o in parte, termini che siano offensivi o contrari al buoncostume o alla morale. Qualora si scegliesse un Hashtag privo dei requisiti sopra previsti, ne è prevista la sostituzione automatica e l'Hashtag, definitivamente attribuito dal sistema informatico, non potrà essere ulteriormente modificato dal Cliente **ho**.. A completamento della procedura di attribuzione dell'Hashtag, il Cliente **ho**. viene definito, ai fini dell'Operazione, "Ambassador".

L'Operazione promuove pertanto:

- a) nuove adesioni contrattuali ai servizi di telefonia mobile (voce e dati) offerti da **ho**., effettuate durante il Periodo Promozionale da amici degli Ambassador ("Amici") utilizzando il relativo Hashtag nonché il primo rinnovo mensile dei servizi **ho**. (ossia quello successivo all'attivazione della nuova SIM o eSIM **ho**.); tutte le offerte **ho**. per voce e dati sono valide ai fini dell'Operazione e le rispettive condizioni sono disponibili sul sito ho-mobile.it; l'Hashtag può essere utilizzato, dagli Amici, non soltanto mediante inserimento sul sito ho-mobile.it durante la procedura di adesione ad una delle offerte **ho**. ma anche contattando il Call Center **ho**. al numero 800688788 e comunicando l'Hashtag stesso all'operatore telefonico.
- b) I rinnovi mensili dei servizi **ho**., da parte degli Ambassador.

Per quanto attiene all'App **ho**., la stessa è scaricabile e utilizzabile senza costi aggiuntivi, tranne gli eventuali costi da normale piano tariffario per il traffico dati fisso (qualora il dispositivo sia connesso in modalità wi-fi) o mobile (in caso di connessione dati diretta); il download finalizzato all'installazione dell'App **ho**. (compatibile con i dispositivi dotati dei sistemi operativi indicati nella descrizione dell'Applicazione stessa), avviene mediante piattaforme digitali (Google Play o App Store) i cui rispettivi proprietari non sono coinvolti, in alcun modo, nell'organizzazione e gestione dell'Operazione ma esclusivamente nella messa a disposizione dei suddetti sistemi di download. Tali piattaforme digitali sono infatti soltanto il mero tramite tecnologico per il download che, una volta effettuato, rende l'Applicazione residente sul dispositivo del Cliente **ho**.

PREMI

Ogni premio, ottenibile e da richiedersi con le modalità e nei tempi di cui al presente regolamento, consiste in un Buono Regalo Amazon.it del valore di 50€ (Fuori campo IVA) da utilizzare per l'acquisto di prodotti sul sito www.amazon.it. Ogni Ambassador, sempre alle condizioni di cui al presente regolamento, può ottenere un massimo di tre Buoni Regalo Amazon.it da 50€ cadauno.

Il Buono Regalo Amazon.it sarà fruibile previa ricezione di un codice univoco (di seguito, "Codice") inviato agli aventi diritto con le modalità di cui al presente regolamento.

Il Codice non sarà oggetto di sostituzione in caso di smarrimento o eventuale sottrazione o accesso al dispositivo in uso al consumatore e da cui sarà accessibile, con le modalità di cui al presente regolamento, il Codice stesso. È quindi responsabilità del consumatore, avente diritto a redimere il premio, l'adottare gli opportuni accorgimenti di sicurezza per evitare accessi non autorizzati al proprio dispositivo.

Estratto dei Termini e Condizioni dei Buoni Regalo Amazon.it

È possibile aggiungere un Buono Regalo al proprio account Amazon.it durante il checkout o visitando la pagina Saldo su Amazon.it. La pagina Saldo mostra il valore totale rimanente di tutti i Buoni Regalo che sono stati aggiunti al proprio account ma non ancora applicati ad un ordine (“Saldo disponibile”), così come le attività relative ai Buoni Regalo. Per visualizzare la pagina Saldo, andare a Il mio account su Amazon.it. Quando si sceglie di utilizzare un Buono Regalo per un ordine idoneo, gli importi relativi all’ordine vengono scalati dal Saldo disponibile. Se un ordine supera il Saldo disponibile, la differenza deve essere pagata con un altro metodo di pagamento.

I Buoni Regalo Amazon.it sono utilizzabili esclusivamente per l’acquisto di prodotti idonei sul sito www.amazon.it o su altri siti Amazon come di volta in volta indicato da Amazon Payments Europe, s.c.a.

I Buoni Regalo sono validi per 10 anni dalla data di emissione, dopodiché scadono. Successivamente alla data di scadenza, i Buoni Regalo non hanno alcun valore residuo e non possono più essere utilizzati per effettuare acquisti.

La data di scadenza dei Buoni regalo aggiunti al proprio account è riportata nella pagina Saldo.

I Buoni Regalo non possono essere utilizzati per acquistare altri Buoni Regalo o altri prodotti o servizi specificatamente individuati. I Buoni Regalo non possono essere ricaricati, rivenduti, scambiati per denaro, utilizzati per scopi commerciali non autorizzati, ad esempio per facilitare la rivendita o la spedizione di prodotti, convertiti in denaro o utilizzati con modalità altrimenti proibite dalle politiche sulle Restrizioni e attività proibite relative ai Buoni Regalo Amazon.it. Una volta aggiunti al proprio account, i Buoni Regalo e l’eventuale Saldo Disponibile non possono essere trasferiti ad un altro account Amazon.

Termini e Condizioni dei Buoni Regalo Amazon.it possono essere consultati integralmente al seguente indirizzo:
<https://www.amazon.it/gc-legal>

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE

Una volta ottenuto l’Hashtag con le modalità già sopra descritte, l’Ambassador potrà autonomamente comunicarlo ai propri Amici come riterrà opportuno (a titolo meramente esemplificativo: mediante WhatsApp, messaggi su social network, e-mail, etc.).

In nessun caso **ho.** verrà a conoscenza dei dati personali o di contatto degli amici del Cliente **ho.** che riceveranno l’Hashtag.

L’Ambassador avrà diritto ad ottenere un Buono Regalo Amazon.it da 50€ al raggiungimento di n. **5 Amici** che:

- 1) diventeranno nuovi clienti **ho.** durante il Periodo Promozionale utilizzando l’Hashtag, come già possibile dall’avvio dell’Operazione mediante il sito ho.mobile.it o mediante il Call Center **ho.**;
- 2) effettueranno il primo rinnovo mensile dei servizi **ho.** successivo all’attivazione della nuova SIM eSIM **ho.** (“Primo Rinnovo”).

Ai fini dell’ottenimento del Buono Regalo Amazon.it da 50€, tutti i n. 5 Amici che avranno utilizzato l’Hashtag dovranno altresì aver effettuato il Primo Rinnovo (ossia non sarà sufficiente che la SIM o eSIM **ho.** sia attiva ma il Primo Rinnovo mensile dovrà risultare effettivo).

In caso di mancato utilizzo dell'Hashtag da parte dell'Amico, quest'ultimo non contribuirà al raggiungimento della soglia di n. 5 Amici necessaria per ottenere un Buono Regalo Amazon.it da 50€.

Il numero massimo di premi ottenibili da un Ambassador, nell'ambito dell'Operazione (Buono Regalo Amazon.it da 50€ codauno), è pari a 3. Pertanto:

- Una volta che il l'Hashtag risulterà utilizzato da n. 5 Amici con relativo Primo Rinnovo, l'Ambassador avrà diritto a richiedere, accedendo alla Sezione Porta tutti in **ho.**, il Buono Regalo Amazon.it del valore di 50€.
- Una volta che l'Hashtag risulterà utilizzato da ulteriori n. 5 Amici (per un totale di n. 10 Amici) con relativo Primo Rinnovo, l'Ambassador avrà diritto a richiedere, accedendo alla Sezione Porta tutti in **ho.**, un ulteriore Buono Regalo Amazon.it, sempre del valore di 50€.
- Una volta che l'Hashtag risulterà utilizzato da ulteriori n. 5 Amici (per un totale di n. 15 Amici, massima soglia raggiungibile) con relativo Primo Rinnovo, l'Ambassador avrà diritto a richiedere, accedendo alla Sezione Porta tutti in **ho.**, l'ultimo Buono Regalo Amazon.it, sempre del valore di 50€.

Il Buono Regalo Amazon.it sarà erogato, mediante invio del relativo codice univoco all'Ambassador che ne avrà fatto richiesta, a mezzo e-mail (se fornita) o SMS ed entro 1 giorno dalla richiesta.

Sarà possibile redimere il Buono Regalo Amazon.it fino al 31 dicembre 2027, termine così adeguato in ragione della proroga di cui alla presente versione del regolamento; pertanto, un Ambassador che raggiunga la soglia di n. 10 o n. 15 Amici potrà eventualmente redimere i premi tutti insieme, ferma restando la facoltà di richiederli singolarmente, al raggiungimento della rispettiva soglia.

Attraverso la Sezione Ambassador è possibile consultare il saldo Amici aggiornato e visualizzare i premi eventualmente già richiesti in tale data di consultazione.

Dal 31 ottobre 2027, il numero di Amici invitati sarà definitivamente azzerato.

Il numero di Amici invitati sarà azzerato in via anticipata, rispetto al suddetto termine, nel caso in cui l'Ambassador receda dal contratto con **ho.** con conseguente disattivazione della SIM o eSIM **ho.** e dei servizi su di essa erogati.

Un Amico che diventi Cliente **ho.**, una volta che la SIM o **ho.** risulterà attiva e avrà installato l'App **ho.**, potrà a sua volta diventare Ambassador richiedendo l'Hashtag. In tal caso, nessun ulteriore vantaggio sarà offerto all'Ambassador che originariamente aveva fornito il proprio Hashtag a tale Amico.

Posto che il numero massimo di Amici che, previo utilizzo dell'Hashtag per diventare nuovi clienti **ho.** ed effettuando il Primo Rinnovo, daranno diritto al rispettivo Ambassador di ottenere un Buono Regalo Amazon.it da 50€, è pari a n. 15 (sempre in multipli di 5), non vi è limite al numero di Amici ai quali un Ambassador potrà inviare il proprio Hashtag.

Nell'eventualità in cui più di n. 15 Amici (del medesimo Ambassador) diventino nuovi clienti **ho.** ed effettuino il Primo

Rinnovo, non sarà previsto ulteriore beneficio per il tale Ambassador ma gli stessi avranno comunque diritto al beneficio sotto indicato.

BENEFICIO PER GLI AMICI UTILIZZATORI DELL'HASHTAG

Pur non costituendo premio nell'ambito della presente Operazione, in quanto quantità aggiuntiva del servizio sottoscritto, l'Amico utilizzatore dell'Hashtag, una volta effettuato il Primo Rinnovo, avrà diritto ad una ricarica telefonica **ho.** in regalo, del valore di 5€.

Tale informazione è riportata nel presente regolamento esclusivamente per completezza di informazione verso i Clienti **ho.**

NON CUMULABILITA'

La presente Operazione si svolge in concomitanza con l'iniziativa promozionale denominata "**ho.** Tanti amici 2.0" ("Promozione").

Sia l'Operazione che la Promozione sono accessibili dalla Sezione Porta tutti in **ho.** che pubblicizzate mediante la Landing ma i vantaggi ottenibili non sono cumulabili tra loro.

E' quindi possibile partecipare all'Operazione come Ambassador oppure alla Promozione o ad entrambe, fermo restando che:

- un Amico invitato dall'Ambassador, qualora utilizzatore dell'Hashtag in qualità di nuovo cliente **ho.** con effettivo Primo Rinnovo, sarà utile per raggiungere la soglia di n. 5 Amici esclusivamente nell'ambito dell'Operazione e viceversa
- un Amico che riceva sia l'Hashtag che l'invito nell'ambito della Promozione, qualora utilizzi l'invito e non l'Hashtag diventando nuovo cliente **ho.** con effettivo Primo Rinnovo, sarà utile al presentante esclusivamente nell'ambito della Promozione.

STIMA PREMI FRUITI

Si prevede che saranno erogati Buoni Regalo Amazon.it per un totale di 50.000€, salvo conguaglio.

PUBBLICITA'

La pubblicità dell'Operazione sarà effettuata mediante il Sito **ho.** e comunicazione pubblicitaria digitale.

NOTE FINALI

- Il presente regolamento è a disposizione alla URL <https://www.ho-mobile.it/per-il-cliente/> ed è identico a quello autocertificato disponibile in originale presso il soggetto delegato Digital Contest s.r.l. con sede in Beinasco (TO) – via Gaetano Donizetti, 4.
- In merito al presente regolamento si chiarisce che, trattandosi di promessa al pubblico (negoziò giuridico unilaterale), esso non necessita di accettazione ed è vincolante per il promittente (**ho.**) appesa reso pubblico.

- Trattandosi di operazione a premi rivolta ai consumatori finali non è dovuta la ritenuta alla fonte del 25% a titolo IRPEF.
- Fastweb avrà il diritto di effettuare verifiche sulle modalità di partecipazione all'Operazione e, qualora venissero riscontrati comportamenti anomali da parte di Ambassador e/o Amici, quali anche adottare ogni raggiro, artificio od altro comportamento strumentalmente volto ad ottenere i premi illustrati a prescindere dalla fruizione dei servizi offerti da **ho.**, di sospendere ovvero revocare in tutto o in parte l'erogazione dei premi.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI NELL'AMBITO DELL'OPERAZIONE

La presente informativa è riferita esclusivamente al trattamento dei dati personali nell'ambito dell'Operazione da parte di Fastweb; pertanto, si premette che tutte le informazioni inerenti al trattamento dei dati personali da parte di Fastweb, sia in relazione al rapporto contrattuale con il consumatore che ad altri trattamenti per i quali è previsto il rilascio di un espresso e facoltativo consenso, sono disponibili prima dell'adesione ai servizi **ho.** e sempre accessibili dalla sezione "Privacy Policy" del sito www.ho-mobile.it.

Ciò premesso, ai sensi dell'Articolo 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali ("Regolamento UE"),

Fastweb, in qualità di titolare del trattamento,

porta a conoscenza dei consumatori che aderiranno ai servizi **ho.** che i loro dati personali (nome, cognome, codice fiscale, indirizzo e-mail) dovranno essere trattati al fine di:

- attribuire il numero degli Amici invitati al rispettivo Ambassador sulla base dell'Hashtag;
- provvedere all'erogazione dei premi agli aventi diritto;
- rispondere ad eventuali richieste di chiarimenti o reclami o esercitare il diritto della difesa in giudizio, sempre in relazione all'Operazione.

Tali dati richiesti sono quelli strettamente necessari per dar corso alle attività sopra indicate e che rientrano tra le finalità per le quali l'articolo 6 del Regolamento UE consente a Fastweb di effettuare il trattamento senza dover acquisire un consenso specifico da parte dell'interessato.

Si tratta infatti di trattamenti connessi al rispetto degli adempimenti previsti dal regolamento dell'Operazione, dalle relative attività tecniche e amministrative o necessarie a seguito di obblighi previsti dalla normativa italiana o comunitaria oppure, infine, nel legittimo interesse del titolare (per quanto attiene al diritto alla difesa in un eventuale giudizio connesso all'Operazione).

I suddetti trattamenti avverranno nel rispetto delle garanzie di riservatezza e delle misure di sicurezza previste dalla normativa vigente attraverso strumenti manuali, informatici e telematici, esclusivamente per le finalità strettamente correlate all'Operazione.

Le due categorie di soggetti che potranno venire a conoscenza di tali dati personali, in qualità di incaricati o responsabili

del trattamento sono:

- personale di Fastweb (persone autorizzate al trattamento);
- professionisti o imprese coinvolti da Fastweb nell'organizzazione e gestione amministrativa, legale, fiscale o tecnica dell'Operazione e della relativa corresponsione dei premi (soggetti nominati responsabili del trattamento e che hanno sottoscritto con Fastweb un accordo specifico in materia, garantendo di trattare i dati esclusivamente per le finalità previste).

Sempre in riferimento all'Operazione, i dati potranno essere comunicati a qualsiasi altro terzo soggetto quando la comunicazione sia obbligatoria in forza di normative italiane o comunitarie (quali, ad esempio: funzionari del Ministero delle Imprese e del Made in Italy nel corso della propria attività di vigilanza sulle manifestazioni a premio, etc.).

I dati personali raccolti e trattati per le finalità sopra descritte:

- non saranno oggetto di diffusione (diffondere i dati personali significa darne conoscenza a soggetti indeterminati, in qualunque forma, anche mediante la loro messa a disposizione o consultazione);
- per quanto attiene alla gestione tecnica dell'Operazione, saranno raccolti e trattati in Italia ai sensi della vigente normativa in materia di manifestazioni a premio;
- saranno conservati per i termini previsti dalla normativa applicabile (DPR 430/2001) nonché termini quinquennali di conservazione a fini civilistici.

I consumatori hanno diritto, in qualsiasi momento e nei casi previsti:

- di **accedere** ai propri dati personali (ossia il diritto di richiedere una copia dei propri dati personali in possesso di Fastweb);
- di **rettificare** i propri dati personali (ossia il diritto a correggere ed aggiornare sempre le proprie informazioni personali);
- di **richiedere la cancellazione** dei propri dati personali - cosiddetto "diritto all'oblio" (ossia il diritto a richiederne la cancellazione se i dati non sono più necessari per le finalità per le quali sono stati raccolti/elaborati, se l'interessato ha revocato il consenso e non vi è altra base giuridica per il trattamento, se l'interessato si oppone al trattamento, etc.; se si ritiene che Fastweb stia conservando i dati per un periodo di tempo superiore al necessario, si ricorda che, una volta conclusasi l'Operazione, i dati dovranno comunque essere conservati per 5 anni, per le sole finalità amministrative e civilistiche così come, anche decorso tale termine, se si sarà ancora clienti Fastweb, i dati dovranno essere trattati per l'erogazione dei servizi sottoscritti);
- di **richiedere la limitazione** del trattamento (ossia si ha sempre il diritto di revocare i consensi facoltativamente prestati in occasione dell'adesione al contratto con Fastweb o nel corso di eventuali altre attività diverse dalla presente Operazione);
- di **richiedere la portabilità** dei dati (ossia il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile

da dispositivo automatico, i propri dati personali già forniti a Fastweb per trasmetterli ad un altro titolare del trattamento, senza impedimenti da parte di Fastweb).

Per esercitare tali diritti si può scrivere:

- se a mezzo posta ordinaria, all'indirizzo: Servizio Clienti ho. c/o Comdata Group, Casella Postale 17 - 14100 - Asti
- se a mezzo e-mail, all'indirizzo di posta elettronica: privacy@mail.ho-mobile.it

L'interessato ha inoltre il diritto di proporre un reclamo all'autorità di controllo, contattando il Garante con le modalità indicate questo link: <http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/footer/contatti>