

Condizioni della promozione

“#SANVALENTINHO”

#SANVALENTINHO è un'attività promozionale (“Promozione”) offerta da VEI S.r.l. (Partita IVA 11652160018), operatore telefonico **ho. Mobile** (“**ho.**”), ai sensi delle presenti condizioni (“Condizioni”).

Le Condizioni sono messe a disposizione dei consumatori su supporto durevole mediante pubblicazione sul sito ho-mobile.it (“Sito **ho.**”).

1. Periodo di validità

La Promozione è valida dal 7 al 14 febbraio 2022 (“Periodo di Validità”).

2. Consumatori ai cui è rivolta la Promozione e relativo vantaggio in caso di adesione

La Promozione è rivolta ai consumatori, residenti o domiciliati in Italia che, durante il Periodo di Validità, richiederanno l'attivazione di una nuova SIM **ho.**:

- a) mediante il Sito **ho.** ed inserendo #SANVALENTINHO nell'apposito campo da utilizzarsi per inserire voucher o hashtag promozionali, oppure
- b) presso uno dei punti vendita a tal fine abilitati (per trovare un punto vendita è possibile utilizzare la funzionalità di ricerca disponibile alla URL <https://www.ho-mobile.it/trova-negozi.html>)

(“Nuove Attivazioni SIM **ho.**”).

Le richieste di Nuove Attivazioni SIM **ho.** potranno essere effettuate:

- scegliendo una delle offerte **ho.** attive sul Sito **ho.** al momento della richiesta o sottoscrivibili presso i punti vendita di cui alla precedente lettera b)
- con o senza richiesta di portabilità del proprio numero di telefono mobile (in caso di portabilità, si dovrà quindi richiedere di passare ad **ho.**, dal precedente operatore, mantenendo il medesimo numero)
- richiedendo la consegna della nuova SIM **ho.** a domicilio (in tal caso pagando il corrispettivo dovuto online a conclusione dell'ordine sul Sito **ho.**) oppure prenotandola con ritiro e pagamento presso una delle edicole a tal fine abilitate ed elencate sul Sito **ho.**

Una volta che:

- 1) la Nuova Attivazione SIM **ho.** risulterà correttamente completata (SIM risultante attiva sui sistemi di **ho.**, eventualmente anche in un momento successivo al termine del Periodo di Validità, considerati i tempi tecnici per la relativa attivazione)

2) il cliente **ho.** intestatario di tale SIM avrà effettuato il primo rinnovo mensile successivo all'attivazione dell'offerta, pagando il relativo corrispettivo previsto per l'offerta sottoscritta ("Primo Rinnovo") entro le 24 ore successive al Primo Rinnovo, **ho.** provvederà ad accreditare - sulla nuova SIM **ho.** - una ricarica telefonica omaggio di 5€.

In riferimento al Primo Rinnovo, si precisa che:

- qualora, dopo la Nuova Attivazione SIM **ho.**, l'intestatario decida di passare dall'offerta appena attivata ad un'altra offerta **ho.**, il relativo Primo Rinnovo verrà posticipato al mese successivo, in base alla data di cambio offerta; conseguentemente anche il termine di 24 ore per l'erogazione della ricarica omaggio **ho.** da 5€ decorrerà da tale Primo Rinnovo;
- qualora l'intestatario finisca i Giga inclusi nella propria offerta precedentemente alla scadenza del Primo Rinnovo e utilizzi l'opzione "Riparti", il Primo Rinnovo sarà posticipato, in base alla data di attivazione dell'opzione "Riparti". Conseguentemente anche il termine di 24 ore per l'erogazione della ricarica omaggio **ho.** da 5€ decorrerà da tale Primo Rinnovo.

In riferimento alla ricarica omaggio ho. da 5€, si precisa che:

- la stessa non concorrerà a prolungare la vita della SIM **ho.** (ossia, entro un anno dall'ultima ricarica effettuata a pagamento ed in assenza di ulteriori ricariche, la SIM **ho.**, come contrattualmente previsto, sarà automaticamente disattivata);
- in caso di recesso dal contratto con **ho.**, sarà riconosciuto esclusivamente il riaccredito del credito telefonico ricaricato a pagamento e non ancora utilizzato al momento della disattivazione della SIM **ho.**; l'eventuale ricarica telefonica omaggio **ho.** da 5€, se non utilizzata, non darà diritto ad alcun rimborso.

3. Note finali

La Promozione, per propria natura, costituendo la ricarica omaggio **ho.** da 5€ da quantità aggiuntiva di servizi dello stesso genere di quelli acquistati, non rientra tra le operazioni a premio indette ai sensi del dpr 430/2001.

Per eventuali comunicazioni o richieste inerenti alla Promozione sono attivi i canali di comunicazione già a disposizione dei clienti **ho.**